

Každá z nás je originál

OSMNÁCT LET SE KATEŘINA BÍLÁ POHYBOVALA VE SVĚTĚ ŠPIČKOVÝCH PRÁVNÍKŮ. PAK SE ROZHODLA SPLNIT SI SVŮJ SEN – NA PRAŽSKÉM STARÉM MĚSTĚ SI OTEVŘELA BUTIK S LUXUSNÍM SPODNÍM PRÁDLEM, VE KTERÉM SE BUDETE CÍTIT PŘÍJEMNĚ, UVOLNĚNĚ A PŘEDEVŠÍM SAMA SEBOU.

TEXT: MARTINA VLČKOVÁ
FOTO: ARCHIV KATEŘINY BÍLÉ

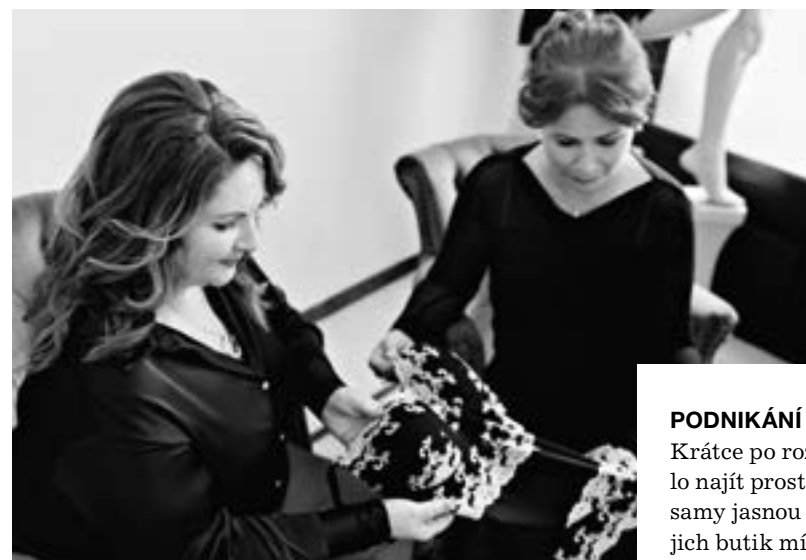


Spodní prádlo okouzilo Kateřinu už jako středoškolačku, kdy do něj ochotně investovala část peněz z prázdninových brigád. „Chtěla jsem se cítit hezky, sexy a slušivé spodní prádlo mi k tomu dopomohlo. Díky němu jsem si připadala jako femme fatale. Samozřejmě v rámci tehdejší doby i finančních možností,“ směje se. Láska ke spodnímu prádlu ji neopustila ani později, když začala pracovat a seznámila se se svým mužem. „Velmi rychle pochopil, že je to dárek, kterým u mě zaboduje, a tak mi začal kupovat i dražší kousky. Ve vnímání toho, co nosím pod oblečením, jsem se posunula i já sama – dospěla jsem, stála na vlastních nohách, takže už jsem se nestyděla zajít i do luxusnějšího butiku.“ Katčiny návyky se nezměnily ani poté, co se jí narodily děti. I jako matka chtěla být šik a snažila se o to, ale dřívější vzrušení z krásného prádla nějak vymizelo. „Možná to bylo dané mým naladěním – co si budeme namlouvat, mateřství je zásadní změna

a člověk se ocitá v každodenním kolotoči kolem dětí na úkor času pro sebe, ale určitě i přístupem v českých obchodech. Málokdy jsem se setkala se vstřícností a profesionalitou. Nejvíce mě znechutilo, když jsem už při vstupu do obchodu pocítila, že mě prodáváčka prvním pohledem vyhodnotila jako zákaznici bez potenciálu.“

OSUDOVÁ VÍDEŇ

Obrat nastal, když Kateřina se svou nejlepší kamarádkou Pavlínou začaly jezdit do Vídně. Jednoho zimního dne narazily poblíž svatoštěpánského chrámu na výlohu, která působila provokativně. Posílené svařeným vínem vstoupily dovnitř, a to, co následovalo, jim změnilo představu o nakupování. „Přivítala nás majitelka obchodu, dáma plnějších tvarů ve věku kolem pětadesáti. Na sobě měla kozačky na vysokém podpatku, kratší sukni a svetřík, ze kterého jí vykukovaly krajky a ramínka od podprsenky. Hned si s námi začala povídat a ukazovat nám



PODNIKÁNÍ VE DVOU

Krátce po rozhodnutí se Kateřině s Pavlínou podařilo najít prostor v pražské Žatecké ulici. Jelikož měly samy jasnou představu, jakou atmosféru by měl jejich butik mít, pustily se do jeho úprav. Výsledkem je budoár, kde si rády sednete do křesílek, necháte si vyprávět o prádle a dostanete chuť objevovat. Velmi rychle byl jasný i jeho název. „Nejkrásnější prádlo se vyrábí ve Francii, a tak jsme moje příjmení prostě přeložily do francouzštiny a bylo to. Líbilo se nám i to, jak název zní a že je srozumitelný nejenom Čechům, ale i cizincům,“ vysvětluje Kateřina, kterou v butiku Madame Blanche potkáte každý den přímo za pultem. Její starostí je samotný provoz a všechno, co k němu patří. Pavlína se zase stará o účetnictví

různé kousky. U každého nám detailně popisovala, odkud pochází a na jakou se hodí příležitost. Ani jsme se nenadály a už jsme stály v kabině a zkoušely jednu sexy podprsenku za druhou. A taky kalhotky a korzety.“ Mezitím se v krámku střídaly další zákaznice a na všech bylo vidět, jak si to užívají. „Na vlastní oči jsme se přesvědčily o tom, že každá žena ráda zkusí něco nového, když dostane ten správný podnět, a že žádné hranice, ať už v myšlení, věku, velikosti nebo v čemkoli jiném, neexistují,“ říká vážně Kateřina. Pro dvě matky zapřažené v každodenní rutině to bylo něco jako živá voda. „Od té doby jsme chodily do ‚našeho‘ krámku ve Vídni každý rok a řekly jsme si, že jednou bychom chtěly mít v Praze taky něco takového.“

SNY SE PLNÍ

V následujících sedmi letech si Kateřina s Pavlínou o svém budoucím krámku často povídaly. Shodly se na tom, že by chtěly prodávat jak romantiku a budoár, tak něco pikantnějšího. A samozřejmě i něco praktického, když žena potřebuje vtěsnat do šatů víc, než pojmu. A hlavně, že by se chtěly snažit, aby si všechny zákaznice nákup užily a nebály se posouvat se ve vnímání sebe sama. „V našich tehdejších představách hrálo hlavní roli slůvko ‚jednou‘. Otevřít si vlastní butik s luxusním spodním prádlem samozřejmě nebylo jen tak už z toho důvodu, že jsme obě byly zaměstnané jinde a měly rodiny. Ten pravý čas nastal koncem loňského roku, kdy jsem ve své původní práci podala z různých důvodů výpověď. Synové už byli velcí, manžel mě plně podporoval a já se dobrovolně znova ocitla na pomyslné startovací čáře a přemýšlela, jakým směrem se vydám dál.“ Pro odpověď Kateřina nemusela chodit daleko – vize už existovala. Zbývalo ji přivést k životu a naplno rozjet. „A s kým jiným podnikat než s nejlepší kamarádkou,“ popisuje dál Kateřina. „Pavlína z toho byla nadšená stejně jako já, ale s tím rozdílem, že svoje dosavadní pracovní závazky opustit nechtěla, a tak jsme se domluvily na tom, že já budu majitelka a ona má obchodní partnerka.“

Dobrovolně jsem se znovu ocitla na pomyslné startovací čáře.

a jednání s úřady, ale někdy je také v krámku za pultem. „Dokonale se doplňujeme, máme stejné morální hodnoty, pracovní tempo, přístup i vkus. Známe se od patnácti let a zažily jsme spolu ledacos, takže si stoprocentně důvěřujeme. Mít takovou kamarádku a partačku je výhra. I z toho důvodu, že jsme se vydaly do neznáma.“

V NOVÝCH VODÁCH

Jak proniknout do světa, kde jde o precizní výšivky, originální krajky a látky špičkové kvality? „Všechno odstartovalo tím, že jsme se zaregistrovaly na veletrh spodního prádla v Lipsku. Když jsme tam odjížděly, nevěděly jsme, jestli se tam s námi bude vůbec někdo bavit, ale měly jsme štěstí – hned první den jsme narazily na člověka, který zastupuje několik firem. Byl velmi zkušený, vstřícný a věnoval nám spoustu času. Po schůzce s ním jsme odcházely s pocitem, že se nemáme čeho bát a že všechno zvládneme. Postupně jsme oslovily další značky a věřte nevěřte, nenašel se nikdo, kdo by nám házel klacky pod nohy.“ Podobně to probíhalo i na veletrhu ve Florencii. „Už jsem věděla, za kým jít a na co přesně se soustředit. Věděla jsem, že chci pro český trh objevit výrobce, které u nás nikdo nezná, což se mi podařilo. Na další veletrh, tentokrát do Paříže, který je svého druhu největší, jsem už mířila jako zkušená harcovnice.“

NEBÁT SE BÝT ŽENOU

Butik Madame Blanche je otevřený od konce května, jaké zkušenosti jeho majitelka zatím nasbírala? „Chodí k nám různé typy žen – některé přesně vědí, co chtějí a jdou si za tím. Jiné se teprve učí nosit luxusní prádlo,“ popisuje Kateřina. „Když vejdou, vidíte, že jim chybí sebedůvěra. Že svoje ženské před-

Když se ženy líbí samy sobě, je to ten nejlepší elixír krásy a mládí.

nosti odstavily na druhou kolej. Když si ale v pohodě a klidu zkusí pár krásných kousků, najednou se jejich vnímání změní – přestanou se hrbit, narovnájí se, vypnou prsa a začnou se usmívat. Najednou se líbí samy sobě, což je ten nejlepší elixír krásy a mládí, který znám.“ Jak se říká, nic není zadarmo. Jak je to tedy s cenou luxusního prádla? „Je samozřejmě dražší než to, které pořídíte například v obchodních řetězcích, ale to je dané výběrem materiálů a zpracováním. Třeba značka Ariane Delarue pracuje se starožitnými krajkami z 19. století a celá kolekce je šitá ručně. Další z našich luxusních značek, francouzská Cadolle, je rodinná firma s dlouhou tradicí, její korzety jsou doslova ikonické. Mimochodem, její zakladatelka Herminie si dala patentovat v roce 1889 první podprsenku... A tak bych mohla pokračovat dál a dál. Kvalita prostě něco stojí, ale rozhodně se vyplatí.“

NĚCO NAVÍC

V butiku najdete nejenom francouzské a italské podprsenky a kalhotky (mezi hity patří třeba ty s perličkami), ale i romantické župánky a pyžama. Některé opět ručně ušité a všechny z nádherných materiálů. Kateřina s Pavlínou také založily svou značku „Kate & Paula“ a ve spolupráci s českou návrhářkou a krejčovou samy vymýšlejí vlastní kolekci a vybírají pro ni materiály. „Chceme, aby si u nás mohly nakoupit ženy všech velikostí, proto jsme založily vlastní značku, pod kterou vyrábíme další sortiment zahrnující různá body, župánky, košilky a pyžamka.



Momentálně třeba letí černý krajkový župan, velmi svůdný, a přitom neskutečně pohodlný,“ popisuje Kateřina. A hned dodává, že svůj vlastní sortiment určitě ještě rozšíří. A plánů mají obě dámy víc, třeba speciální akce, jako jsou „prádélkové dýchánky“, během kterých si můžete užít nakupování s partou kamarádek nebo se svou maminkou či dcerou, dále „soaré pro nevěstu“ a mnohé další. Až se butik rozběhne, chtěly by se pak ve spolupráci s odborníky zaměřit i na zákaznice po rakovině prsu, které mají problém sehnat krásné prádlo.

MÍT SVŮJ SVĚT

Svou novou profesí Kateřina žije – v obchodě ji potkáte od pondělí do soboty, a pokud nestojí za pultem, už plánuje, co bude prodávat příští rok.

„Ve světě luxusního prádla musíte myslet zhruba rok dopředu a mít správný odhad, co bude mít úspěch, a co ne. Přiznám se, že jsem si myslela, že mi bude trvat léta, než se to naučím, ale zorientovala jsem se velmi rychle. Už vím, co se našim zákaznicím líbí a že mají rády prádlo, které nikde jinde v Čechách neseženou. Je to hodně o psychologii, o schopnosti přiblížit se k druhé ženě a pomoci jí najít samu sebe a mít se ráda,“ říká Kateřina. Z čeho čerpá energii a dobrou náladu? „Ze svých zákaznic a z krásného prádla. Nechci, aby to znělo jako fráze, ale moje práce mě opravdu baví a naplňuje. Stejně jako moje rodina, bez jejíž podpory bych si nic takového nemohla dovolit. Manžel i moji dva kluci za mnou do obchodu často chodí a někdy i pomáhají. Když to jde, společně vyrážíme na statek ve středních Čechách. V Praze jsem za dámu v lodičkách, tam chodím v montérkách, jezdím na traktúrku a vrtám se v zahradě.“ ■



KATEŘINA BÍLÁ (45)

Vystudovala ekonomiku služeb a cestovního ruchu na Jihočeské univerzitě v Táboře a následně BBA na British Open University. Prošla několika asistentními pozicemi, aby se postupně vypracovala až na COO v pražské pobočce jedné z nejvýznamnějších globálních advokátních kanceláří, kde v září loňského roku po 18 letech skončila. V současné době si plní svůj sen a většinu času věnuje svému novému butiku Madame Blanche na pražském Starém Městě, zaměřenému na luxusní spodní prádlo. V roce 2004 se provdala za advokáta Václava Bílého, se kterým má dva syny.

Více na www.madameblanche.cz nebo na Instagramu @madameblanche_boutique